

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»

Δράση 9.10 Υπηρεσία Υποστήριξης Τελικών Χρηστών των Βιβλιοθηκών και Κέντρων Πληροφόρησης

ΚΥΡΙΩΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: 9.10.5 Ηλεκτρονικό ενημερωτικό και εκπαιδευτικό υλικό
πληροφοριακής παιδείας

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ
9.10.5.3

**Παραδείγματα
βέλτιστων πρακτικών
από άλλες χώρες**



ψηφιακή **εΡΑ**άδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

American University's Research Tutorial

American University

Το tutorial αποτελείται από:

- **Οδηγίες**

Ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί στο tutorial με τον δικό του ρυθμό και σε πολλαπλές συνεδρίες. Ο φοιτητής ακολουθώντας τα επίπεδα με τη σειρά, πρέπει να διαθέσει περίπου μία ώρα για να το ολοκληρώσει. Οι πιο σημαντικές έννοιες επισημαίνονται με κόκκινο χρώμα. Περιλαμβάνονται πολλές ασκήσεις και οδηγίες, οι οποίες σημειώνονται με το εικονίδιο Οδηγίες Άσκησης χρώματος πορτοκαλί. Κρίνεται απαραίτητη η χρήση του Internet Explorer και η απενεργοποίηση των pop up blockers.

- **Section 1:** επιλογή ενός θέματος έρευνας

Η επιλογή ενός θέματος για έρευνα είναι το πρώτο βήμα στη διαδικασία της έρευνας, αλλά και η συνεχής εξέλιξη και τροποποίηση του θέματος κατά τη διάρκεια. Στο τέλος αυτής της ενότητας ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- Εντοπίσει και να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις με σκοπό να επιλέξει το θέμα της έρευνάς του
- Προσδιορίσει ένα ερώτημα έρευνας
- Τροποποιήσει το ερώτημα έρευνας

▪ **Section 2:** προσδιορισμός απαραίτητης πληροφορίας

Το θέμα της έρευνας θα καθορίσει το είδος των πληροφοριών που είναι απαραίτητες. Στο τέλος της ενότητας ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

▪ Γνωρίζει πότε μπορεί να χρησιμοποιεί τους τύπους των πηγών πληροφόρησης που ακολουθούν:

- Βιβλία
- Άρθρα επιστημονικών περιοδικών
- Περιοδικά
- Εμπορικά περιοδικά
- Άρθρα εφημερίδων
- Ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο

▪ Γνωρίζει ποια εργαλεία να χρησιμοποιήσει για να βρει τους ακόλουθους τύπους πηγών πληροφόρησης:

- Άρθρα επιστημονικών περιοδικών
- Περιοδικά
- Εμπορικά περιοδικά
- Άρθρα εφημερίδων
- Ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο

▪ Ξεχωρίζει επιστημονικά, δημοφιλή και ευρείας κυκλοφορίας περιοδικά και άρθρα

▪ **Section 3:** αναζήτηση στρατηγικών

Έπειτα από τον προσδιορισμό της πληροφορίας, σε αυτή την ενότητα ο φοιτητής μαθαίνει πως θα αναζητήσει και θα εντοπίσει την πληροφορία. Ολοκληρώνοντας την ενότητα ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- Κάνει έρευνα με τίτλο
- Κάνει έρευνα με όνομα συγγραφέα

- Πραγματοποιήσει μία αποτελεσματική και αποδοτική αναζήτηση σε ένα θέμα
- Περιορίσει τα αποτελέσματα της έρευνας ώστε να ταιριάζουν περισσότερο στις ερευνητικές του ανάγκες
- Αναζητά βιβλία για ένα θέμα
- Αναζητά άρθρα για ένα θέμα
- Διαβάζει μία παραπομπή βιβλίου
- Διαβάζει μία παραπομπή άρθρου
- Γνωρίζει πως θα αποκτήσει ένα άρθρο που θέλει
- Γνωρίζει πως θα αποκτήσει ένα βιβλίο που θέλει

▪ **Section 4:** αξιολόγηση πληροφορίας

Μόλις ο φοιτητής εντοπίσει την πληροφορία, πρέπει να προσδιορίσει εάν είναι έγκυρη ή όχι, ακριβής και εάν καλύπτει τις ανάγκες της έρευνάς του. Στο τέλος της ενότητας θα είναι σε θέση να:

- Αξιολογεί την πληροφορία έντυπη και ηλεκτρονική
- Ξεχωρίζει πότε μία πληροφορία είναι σημαντική και πότε όχι
- Επισημαίνει την άποψη του συγγραφέα
- Αξιολογεί την ποιότητα και την αξιοπιστία μίας ιστοσελίδας

▪ **Section 5:** παράθεση πληροφοριών

Μόλις ο φοιτητής εντοπίσει, αξιολογήσει και χρησιμοποιήσει την πληροφορία, πρέπει να παραθέσει τις πηγές πληροφόρησής του. Στο τέλος θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τη σημασία των παραπομπών στα ακαδημαϊκά συγγράμματα
- Προσδιορίσει τις πηγές
- Αναγνωρίσει τα πιο κοινά στυλ αναφορών
- Κατανοήσει τη σχέση μεταξύ των πηγών πληροφόρησης και τη διατήρηση της ακαδημαϊκής ακεραιότητας